corvasce
DESIGN

‘Corvasce’ partecipa, con due nuove collezioni,
al Salone del Mobile di Milano (14/19 aprile 2015)

Dove: Corvasce | Fiera Milano Rho-Pero (Pad. 8 - Stand B45)
Quando: 14/19 aprile 2015

Corvasce, azienda di design che produce arredi e mobili realizzati in cartone, si presenta al Salone del Mobile con due nuove collezioni: *‘Sbarocco’* e *‘2800’.*

La tematica ambientale, fortemente radicata all’interno dei processi produttivi e dei materiali utilizzati da Corvasce, è presente anche nelle nuove proposte.

Il cartone, alveolare in colore naturale, è protagonista nelle proposte di Corvasce. Il materiale riesce a unire design, naturalità, riciclabilità e resistenza.

Le nuove collezioni - ideate dal **designer Domenico De Palo** - rispecchiano in pieno la filosofia del ‘green creative’ dell’azienda pugliese. Entrambe le collezioni propongono un modo diverso di arredare, in cui la parola chiave è originalità.

La collezione ***Sbarocco*** s’ispira chiaramente allo stile Barocco e alla sua mancanza di regolarità e di ordine.

La rivisitazione di uno stile che mise in evidenza le curve e le sinuosità, ora applicate in chiave ironica in questa collezione proposta in cartone. Come ironico è il nome che la presenta.

Svariate e diversificate le proposte di arredo racchiuse in questa collezione.

L’intera collezione sarà visibile in Fiera. Tra le prime idee di arredo a essere svelate ci sono:



il *tavolo*, adatto a tutti gli ambienti privati e pubblici

il *tavolino d’appoggio* per il salotto di casa o spazi caffè-lounge

la *cornice-armadio* per qualsiasi stanza (di casa o di hotel) o luogo commerciale (negozi, showroom).

Nell’immagine, da sinistra: tavolino d’appoggio, cornice-armadio e tavolo (foto di Vito Corvasce)

via Bruxelles 7, 76121 Barletta | Tel +39 0883 531042
www.corvasce.it

corvasce
DESIGN

La ***cornice - armadio*** nasce dall'idea di mettere in vista - racchiusi in una cornice - gli abiti.

Adatto per chi ama gli spazi ordinati e di design, è anche perfetto per gli ambienti contract, ad esempio nelle camere di hotel o gli interior dei negozi di moda.



Dotato di un bastone appendiabiti, illuminato da una luce a led, è un'ottima soluzione per organizzare i propri vestiti!

La cornice, alta m. 2.5, ha il contorno frontale rivestito da una sottile lastra laccata in MDF.

Nell'immagine la *cornice-armadio* (foto Vito Corvasce).

Il ***tavolo*** è un piano di lavoro solido e raffinato. Di design e produzione esclusivamente italiana, si caratterizza per la sua unicità, innovazione e per la sinuosità delle forme. Misura m. 3 x 1,30 in altezza.

Più piccolo nelle dimensioni è il ***tavolino*** d'appoggio. Morbide forme lo caratterizzano: una soluzione ecologica senza però rinunciare all'eleganza.

Tutti i complementi di questa collezione sono in cartone alveolare riciclato, rivestito da una lastra sottile di MDF, verniciati o arricchiti da pitture digitali.

La collezione ***2800*** è una reinterpretazione dell'old country, con chiari connotati materici dovuti all'utilizzo del cartone in colori più scuri rispetto alla sua tonalità di partenza.

Adatti ad arredare le abitazioni di chi è attento al design, abbinato alla naturalità dei materiali, si ambienta perfettamente anche in ambito contract.

corvasce
DESIGN

Corvasce Design: l'azienda

Storia in breve

Nel 1982, **Savino Corvasce** fonda l'omonima azienda come serigrafia industriale.

Circa 10 anni dopo, l'azienda, spinta dalla continua ricerca e dalla voglia di affrontare nuove sfide e traguardi, fa la sua comparsa nel mercato della stampa digitale.

Corvasce però non si ferma e, grazie alla sua tenacia e grande passione, riesce a trasformare il colore in forma realizzando i primi sistemi di comunicazione p.o.p. con il marchio Peperino: banner semplici e robusti per supportare la nuova comunicazione digitale.

Contemporaneamente l'azienda riesce a raggiungere un altro obiettivo molto ambizioso: realizza *ArtEgo*, un progetto che unisce arte classica a riproduzione digitale su qualsiasi materiale. Il progetto viene presentato ufficialmente, durante la mostra 'L'Arte de Digitale', all'Accademia di Brera di Milano.

Nonostante l'avviata attività dell'azienda, che si caratterizza per l'umiltà, competenza e professionalità, nel 2005 prende vita il brand 'Mosaico', un sistema di prodotti flessibile per nella possibilità di combinazioni e anche personalizzabile nella grafica.

Nel 2009 nasce il progetto *ECOmobile,* che prevede la realizzazione di complementi d'arredo, accomunati dal materiale utilizzato: il cartone riciclabile.

Un materiale apparentemente povero, ma con grandi potenzialità, che consente all'azienda di creare oggetti che durano nel tempo e si contraddistinguono per forma e funzione.



Il motore di nascita e crescita dell'azienda è la passione di Savino Corvasce, che ha tracciato tutti i passaggi della sua vita e ha dato origine a meravigliose creazioni, dal design unico e dalla ricercatezza dei materiali utilizzati.

Alcune delle sue realizzazioni sono visibili nello show-room milanese di Via Scalarini 5.

Un luogo moderno e funzionale che rispetta in pieno lo stile e i valori dell'azienda.

Ricerca, sviluppo e innovazione, le parole che più identificano Corvasce!

La continua ricerca, insieme alla sperimentazione, hanno permesso all'azienda di essere protagonista di numerosi successi nazionali e internazionali.

Corvasce Design è fortemente incentrato sulla proposta di elementi per la comunicazione e l'arredo in cartone, con la volontà di eliminare i materiali di origine petrolchimica nelle fasi lavorative e ridurre il packaging dei prodotti per ridurre l'impatto dovuto al trasporto.

Inoltre, obiettivo dell'azienda, è *educare* il cliente a scelte consapevoli per l'ambiente, pur garantendo sempre qualità ed efficienza, nonchè rispetto delle normative. Da qui la scelta di staccarsi dal tradizionale modo di fare allestimento per seguire i clienti a 360°, affrontando insieme ogni fase del lavoro, valutando gli aspetti espositivi, trasformandosi da fornitore a partner, per raggiungere un ottimale sistema di comunicazione.

Corvasce progetta soluzioni personalizzate per aziende che appartengono ai settori più diversificati: retail, franchising, allestimenti fieristici ed eventi culturali indoor e outdoor. Perché ogni mercato ha il suo linguaggio e ogni cliente ha il suo posizionamento di immagine.

Domenico De Palo, designer delle collezioni 'Sbarocco' e '2800'



Per **Domenico De Palo** fare design significa comunicare il proprio mondo interiore, dando forma alla bellezza, grazie all'essenzialità e alla purezza di linee e forme. Suscitando emozioni ed eliminando superfluo e inutile.

A 19 anni inizia a disegnare e progetta arredamento di interni. Dopo anni di esperienza, collaborazioni e realizzazioni pubbliche e private, si affaccia al mondo dell'industrial design.

Nel 2005, dall'incontro con Mario Nanni, Art Director di *Viabizzuno*, nasce il suo primo pezzo di industrial design, la lampada Dodò, con la quale riceve il 2° premio alla Light + Building di Francoforte, fiera internazionale specializzata sulla luce. Si avviano una serie di collaborazioni con rinomate aziende italiane ed estere.

Realizza i termoarredi Immagine e Quadraqua per *Irsap*, la collezione Top Class e The Easy di imbottiti per *Antidiva* - presentati al Salone del Mobile nel 2007 - e la collezione *Talamo*, divani scolpiti in pietra di Trani, che gli permettono l'incontro con Andrea Lupi, Art Director dell'azienda *AntonioLupi*, con cui nasce l'idea di trasformare le sedute in pietra in una collezione bagno, con il lavabo e la vasca Talamo in pietra e in crystalplant.

Successivamente avviene l'incontro con l'azienda *Move*, grazie al quale Domenico De Palo, evidenziando il suo concetto di modularità, crea la collezione Fly.

De Palo partecipa a varie fiere/eventi - Salone del Mobile e fuori salone, Cersaie – presentando nuovi prodotti: Taglio, Dagliretta, Stretta e Stromba per *Viabizzuno*; lavabo h12, specchio Divo, lavabo Strappo, lavabo Silenzio per *AntonioLupi*; i divani The Ring e *Toblò*, i letti Top Class e *The Easy,* la collezione *Cut* per *Antidiva*; la basola Bolla per *Incontro Ardito*; basole *Avata*, *Spizzo*, *Gesha*, *Librò* per Antolini; Manta sedia, Manta Berger, Manta sedia Office, Manta Chaise Longue, Manta poltrona, Manta Sofà, Manta tavolini per un'azienda di Shanghai.

Oggi i suoi lavori si sono ampliati anche fuori dai confini nazionali.

Ufficio Stampa
COMUNICO | www.comu-nico.it
Nicoletta Murialdo, Responsabile Ufficio Stampa | Tel. +39 339 5318579
nicoletta.murialdo@comu-nico.it
Ilaria Giglio, Assistente Ufficio Stampa | Tel. +39 388 3218228
press@comu-nico.it